

# L'attachement des communautés culturelles aux médias

## L'identité à l'ère des médias transnationaux

COLLOQUE PROPOSÉ PAR

LE CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

EN COOPÉRATION AVEC

LE GROUPE DE RECHERCHE ET D'OBSERVATION

SUR LES USAGES ET CULTURES MÉDIATIQUES DE L'UQAM

*À l'occasion des Fêtes du 40<sup>e</sup> anniversaire  
de l'Université du Québec à Montréal*

5 février 2010 – 13 h 15, Salle des Boiseries, J-2805  
Pavillon Judith-Jasmin, 405 rue Sainte-Catherine Est  
Montréal



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS



Groupe de recherche et d'observation  
sur les usages et cultures médiatiques

UQAM

# L'attachement des communautés culturelles aux médias

## Le cas des communautés haïtienne, italienne et maghrébine de la région de Montréal

Les données que notre étude a mises à jour nous laissent penser que le rapport à l'identité, tel que perçu à travers les habitudes de consommation médiatique, est celui d'une identité double intégrée. Comme dans le cas des identités diasporiques où les individus expérimentent des identités doubles, les personnes des communautés culturelles sondées – sans que celles-ci ne soient nécessairement des diasporas – semblent entretenir un attachement à la fois envers les médias de leur communauté respective et envers ceux du pays d'accueil. Leur rapport à l'identité serait donc marqué par un attachement envers deux cultures, qui s'intégreraient l'une à l'autre, sans pour autant que l'identité ne soit divisée. Cette spécificité est à mettre en lien avec le développement d'appartenances transnationales, caractéristiques des migrations qui ont lieu dans nos sociétés mondialisées, où des identités hybrides apparaissent de plus en plus courantes.

## PROGRAMME

13 h 15 Accueil

13 h 30 **Présentation des résultats d'une enquête menée auprès de 900 membres de communautés culturelles de Montréal**

Objectifs poursuivis :

**Florian Sauvageau**,  
directeur du Centre d'études sur les médias

Présentation des résultats et discussion

**Serge Proulx**, professeur, École des médias,  
et directeur du Groupe de recherche et  
d'observation des usages et cultures médiatiques  
(GRM) de l'UQAM

**Josianne Millette** et **Mélanie Millette**,  
chercheuses au GRM

14 h 30 **Les nouvelles technologies :  
creuset de nouvelles appartenances ?**

Animateur :

**Serge Proulx**

Panelistes :

**Rachida Azdouz**, vice-doyenne  
à la Faculté de l'éducation permanente  
de l'Université de Montréal

**Jacques Beauchemin**, directeur  
du Département de sociologie  
à la Faculté des sciences humaines de l'UQAM

**Giovanni Rapana**, représentant élu du Canada  
au Conseil général des Italiens à l'étranger  
et conseiller d'arrondissement pour le district  
de Rivière-des-Prairies

**Jean-Claude Ravet**, rédacteur en chef  
de la revue *Relations*

15 h 45 Pause

16 h 00 **Médias ethniques, nationaux  
et transnationaux : quel avenir ?**

Animateur :

**Florian Sauvageau**

Panelistes :

**Raymond Brassard**, directeur de la rédaction,  
*The Gazette*

**Nouri Lajmi**, professeur à l'Institut  
de Presse & des Sciences de l'information,  
Université La Manouba, Tunisie

**Jean-Ernest Pierre**, propriétaire et animateur  
à la radio haïtienne CPAM, Radio Union

**Alain Saulnier**, directeur de l'information  
des services français de Radio-Canada

17 h 15 Réception

Pour information supplémentaire,  
communiquez avec le Centre d'études sur les médias  
**418-656-3235**  
**Cem@com.ulaval.ca**